

Zo kan het ook!

Waarom meer dan 70 bedrijven een
wet voor duurzaam & verantwoord
ondernemen steunen.



Wist je dat



Bijna 50 miljoen mensen slachtoffer zijn van moderne slavernij?



Er momenteel ongeveer 160 miljoen kinderen illegaal werken?



Werknemers in 107 landen geen vakbond mogen oprichten of er lid van mogen worden, en het aantal landen alleen maar toeneemt?



De overgrote meerderheid aan laagbetaalde, laaggeschoolde werknemers in internationale ketens vrouwen zijn, vooral in exportgerichte productie?



Een baan geen garantie is voor een fatsoenlijk inkomen: 13% van de werkenden leeft in armoede en maar liefst 8% in extreme armoede



Slechts 100 bedrijven 71% van alle klimaatschade hebben aangericht in de afgelopen 30 jaar?

Wetgeving is nodig

Nederlandse bedrijven dragen veel bij aan internationale ontwikkeling en de oplossing van de grote vraagstukken van onze tijd zoals armoede, onrecht en klimaatverandering. Helaas zijn bedrijven ook vaak direct en indirect via hun internationale ketens betrokken bij negatieve impact op mens en milieu. De bedrijven die duurzaam en verantwoord willen ondernemen ervaren oneerlijke concurrentie van bedrijven die geen rekening houden met mens en milieu. Om de lat voor alle bedrijven hoog te leggen is wetgeving nodig. In de volgende pagina's leggen een aantal bedrijven uit waarom zij voor wetgeving pleiten.

Het Initiatief Duurzaam en Verantwoord Ondernemen (IDVO)

IDVO is een coalitie van bedrijven, academici, religieuze instanties, vakbonden en maatschappelijke organisaties. Samen willen we ervoor zorgen dat mensenrechten en het milieu in productieketens worden gerespecteerd. Daarom willen wij dat er in Nederland wetgeving komt die ervoor zorgt dat bedrijven de problemen in de productieketen rondom mensenrechten en het milieu verder aanpakken. Deze wet is ook een belangrijke opstap richting ambitieuze EU-regelgeving.

“Wij vindend de IMVO wetgeving zo belangrijk omdat mens en natuur niet uitgebuit zouden hoeven worden, als we daar met z’n allen voor staan en de nieuwe standaard zetten.”

KUMASI

“De cacaovrucht kennen we van de heerlijke chocola die we van de bonen kunnen maken. Maar het vruchtvlees? Dat gaat normaal gesproken zo de prullenbak in. Zonde, vinden wij! Bij Kumasi maken we frisdrank het heerlijke cacaosap dat de boeren in Ghana voor ons opvangen. Daardoor verdienen zij tot 30% meer inkomen en maken wij een heerlijk drankje van restproducten.

kumasi-drinks.nl



“Jeans zijn een van de meest vervuilende én een van de meest populaire producten in de kledingindustrie. Veel jeans bedrijven roepen dat ze duurzaam zijn. Maar, waar zijn die mooie claims op gebaseerd? Vaak niet op feiten of op data. De consument is totaal in verwarring gebracht door onjuiste informatie. MUD Jeans maakt circulaire jeans en voert elk jaar een uitgebreid life cycle assessment uit, we zijn volledig transparant. Het probleem: wij blijven hierin de voorlopers. En dat moet anders! Wetgeving zorgt ervoor dat greenwashing aan het licht komt en dat consumenten met vertrouwen iets moois kunnen aanschaffen.”

MUD JEANS

mudjeans.nl





Een module over verantwoord ondernemen maakt standaard onderdeel uit van onze training. Alle bedrijven, van klein tot groot, en van lokaal tot internationaal, kunnen een positieve impact hebben op ontwikkeling door te werken met respect voor mensen en milieu. Wij ondersteunen de oproep voor IMVO wetgeving dan ook van harte.

BRILLIANTE ONDERNEEMSTER traint en coacht ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf in ontwikkelingslanden en opkomende economieën. Onze Talent-in-Business methode is een combinatie van persoonlijke ontwikkeling en bedrijfsontwikkeling. Dit is een unieke aanpak in deze landen en we boeken er goede resultaten mee. Wij geloven dat zelfkennis een voorwaarde is voor het goed leiden van een bedrijf. Daarnaast gaan wij uit van het idee dat jij en je bedrijf het best tot z'n recht komen als je je bedrijf leidt op een manier die bij jou past. Er is geen one-size-fits-all.

brillanteondernemster.nl
brilliantentrepreneur.net

“Dit is een cruciaal moment voor elke organisatie, elke ondernemer en elk merk op onze planeet om een verschil te maken. Het is tijd om te verbinden en samen een betere toekomst te bouwen. Om dit te versnellen, moeten zoveel mogelijk mensen meedoen. Wetgeving is daarbij belangrijk. Leaders, beweeg voorbij het oude denken en vind nieuwe manieren om duurzaam te winnen. Laten we het aanbod eerlijke producten en diensten vergroten en consumenten verleiden met hun portemonnee te stemmen.”

BR-ND PEOPLE versnelt betekenisvolle organisaties met aantrekkelijke branding en veranderprogramma's. Als B Corp en supporter van de UN SDGs leggen we de lat hoog. We gaan voor positieve impact op geluk en gezondheid van mens en planeet. br-ndpeople.com



“Het IPCC-rapport heeft het dit jaar weer bewezen: duurzaam en sociaal ondernemen en consumeren staat torenhoog op de agenda. De transitie naar duurzaam en sociaal ondernemen moet sneller, beter en ambitieuzer. Naar onze missie ‘Creating a positive footprint worldwide’ zijn duurzame en sociale ambities leidend in al onze pr-strategieën en concepten. Wij geloven dat het veranderende vermogen in de handen ligt van het bedrijfsleven. Daarom is wetgeving omtrent duurzaam ondernemen zo belangrijk, zodat de rest van de wereld ook gemotiveerd wordt om positieve verandering door te voeren.”

BLYDE BENELUX - Om de transitie naar duurzaam en sociaal ondernemen te versnellen creëert PR-bureau Blyde een podium voor pionierende, impactvolle merken en social enterprises die een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Als een force for good wordt purpose boven profit gesteld bij Certified B Corporation® www.blyde.nl





“Al bij de start van ons bedrijf in 2010 wisten we dat er maar één manier is van ondernemen, en dat is de eerlijke en duurzame manier – al het andere is niet houdbaar. Wij ondernemen dus met respect voor mens, dier en milieu. Gelukkig zeggen inmiddels veel bedrijven dit, maar juist voor bedrijven waar dat nog niet vanzelfsprekend is, is deze nieuwe wet zo belangrijk.”

DE KRAT – de duurzame maaltijdbox, is ruim 10 jaar geleden opgericht met als doel een bijdrage te leveren aan een eerlijkere voedselketen en een gezonde samenleving. De Krat is B-Corp gecertificeerd en daarmee onderdeel van een streng gecontroleerde internationale beweging van duurzame bedrijven die streven naar een betere wereld.

dekrat.nl



In oktober lanceerden wij onze Vegan maaltijdbox om mensen te helpen wat vaker lekker plantaardig te koken. Omdat wij het er niet mee eens zijn dat het “politiek te gevoelig” zou zijn om te praten over het minderen van vleesconsumptie, dagen we alle Kamerleden uit om een keer met 15% korting te koken uit onze nieuwe Vegankrat of Vegakrat. Veel kookplezier!

dekrat.nl/korting-imvo



“‘Iedereen een glimlach’ is de vrije vertaling van onze missie. Onze MVO-doelstelling is dat iedereen in onze waardeketen een fatsoenlijk, gezond en plezierig leven kan leiden waarin de planeet en al haar hulpbronnen worden gerespecteerd en in stand worden gehouden, voor nu en in de toekomst. IMVO wetgeving draagt eraan bij dat iedereen op een bewuste, duurzame manier gaat ondernemen.”

DELICIA - Met meer dan 80 jaar ervaring kan Delicia zich met recht specialist noemen op het gebied van chocoladeproducten. Niet alleen voor wat betreft hagelslag, het typisch Nederlandse broodbeleg, maar ook voor chocolade versieringen in zuivel- en bakkerijproducten. Daarnaast richt Delicia zich op het ontwikkelen van chocoladesnacks. Wij produceren heerlijke en eerlijke producten die mensen blij maken.



“Dopper biedt mensen de mogelijkheid om herbruikbare flessen te kiezen boven wegwerpwaterflessen. Met onze Cradle to Cradle Certified™ herbruikbare waterflessen helpen we mensen dagelijks een duurzame keuze te maken. Datzelfde kan de overheid doen voor bedrijven, door werk te maken van nationale wetgeving voor duurzaam en verantwoord ondernemen. Zodat ieder bedrijf de stap zet naar ondernemen met respect voor mens en milieu.”

DOPPER - Elke minuut belandt een vrachtwagen vol plasticafval in onze oceanen. In diezelfde minuut worden 1 miljoen waterflesjes van wegwerpplastic verkocht. Toeval? Wij denken van niet. Een eerste stap is heel snel gezet. Onderteken de Dopper Wave verklaring en beloof wegwerpplastic waterflessen uit je leven, kantoor of evenement te verbannen. dopper.com



“Wij ondersteunen wetgeving voor duurzaam ondernemen, want we vinden dat het bedrijfsleven een leidende rol moet nemen in de verduurzaming van de samenleving. Bedrijven hebben in hun productieketens een maatschappelijke verplichting; de zorg voor de natuur, het voorkomen van overbelasting van de aarde, zorg voor dierenwelzijn en zorg voor de mensen in hun productieketens.”

**WIJ ZIJN YUMEKO EN WIJ DROMEN
OVER EEN BETERE TOEKOMST.**

Bij Yumeko brengen we dit dagelijks in praktijk, door verantwoord beddengoed en badgoed te maken, met oog voor milieu, mens en dier.

Yumeko – Change the world sleeping

yumeko.nl

Laat u overtuigen dat het anders kan én moet. Neem een kijkje op www.yumeko.nl/alles-groen en maak tot 15 december 2021 gebruik van 10% korting op alle groene artikelen in onze collectie met de code **GROENEKAMER2021** (Niet geldig in combinatie met andere kortingsacties).

yumeko.nl/alles-groen

yumeko

“Op dit moment kunnen organisaties MVO-claims maken zonder aantoonbaar en wettelijk bewijs. Hierdoor ontstaat er oneerlijke concurrentie op het gebied van duurzame producten. Wetgeving is volgens Dugros van belang om een eerlijk speelveld te creëren in de markt. Dit is ook in groot belang voor ‘People en Planet!’”

DUGROS is een partner in lederwaren. Wij zijn gespecialiseerd in het ontwerpen en design van tassen, riemen en klein lederwaren. Dit doen we voor het MKB en diverse Retail formules in binnen- en buitenland.

dugros.com



“Wij vinden het belangrijk dat Nederland het goede voorbeeld geeft in de ontwikkelingen van een circulaire economie. Bloemen zijn een typisch Nederlands product - maar helaas hebben verse bloemen negatieve klimaatimpact door vliegkilometers, pesticidengebruik en alle bloemen worden afval. Wij proberen consumenten (zowel B2C als B2B) te verleiden tot het maken van een duurzamere keuze. Namelijk het samen delen van blijvende bloemen. Kunstbloemen gaan eindelijk mee, er staat altijd iets vrolijks op tafel en er wordt geen afval geproduceerd. Het grote voordeel is de leden van de duurzame bloemenbieb wennen aan een circulaire levensstijl en kopen minder verse bloemen.”

REFLOWER Reflower is een abonnement op kunstbloemen. Het is een online platform waar de leden iedere keer een andere vaas met kunstbloemen kiezen die bezorgd worden, zowel bij particulieren als bij zakelijke locaties. Samen blijvende bloemen delen is een circulaire oplossing met zero waste en CO2 reductie. Ruim 200 leden hebben zich al aangesloten bij dit initiatief. reflower.nl





Probeer nu de producten van Return to Sender met 15% korting via de code **IDVO-RTS15**

returntosender.nl

“Toen wij 15 jaar geleden begonnen met Return to Sender was eerlijke handel en sociaal ondernemen nog niet heel erg gebruikelijk. Een deel van onze missie in die eerste jaren is geweest: ‘lead by example’. We hebben laten zien dat je op een duurzame en eerlijke manier kan ondernemen, een sociale missie kan hebben en toch óók een succesvol bedrijf kan opzetten. Het wordt nu tijd dat grote bedrijven en afnemers zich hiervoor gaan inzetten, alleen op die manier kunnen we écht een systeem veranderen. Nederlandse wetgeving voor duurzaam en verantwoord ondernemen gaat hierbij helpen.”

RETURN TO SENDER is in 2006 opgericht door Katja Schuurman, Tessa Vos en Maarten van Huijstee. Tijdens de vele reizen die Katja maakte, ontdekte ze dat de allerarmsten van de wereld soms bol staan van ambitie. Het ontbreekt ze niet aan wil of talent maar aan kansen en mogelijkheden. Katja zag er naast armoede prachtige projecten en zo ontstond, tijdens een reis voor BNN naar India, het idee voor Return to Sender: eerlijke handel als motor achter duurzame ontwikkeling. De missie van Return to Sender is om met eerlijke en duurzame handel vrouwen te helpen een leven voor zichzelf en voor hun familie op te bouwen. Door de vrouwen op een duurzame wijze kennis te laten maken met de Westerse markt, kunnen zij hun leefomstandigheden direct verbeteren en leren ze hoe ze dit in de toekomst vol kunnen houden.

returntosender.nl

**RETURN
to
SENDER**

“Elke dag verwelkomen we op vacaturebank www.greenjobs.nl bedrijven en publieke instanties die meewerken aan het toekomstbestendig te maken van onze planeet. Het is noodzakelijk om de nadruk te leggen op duurzaamheid en de samenleving en ervoor te zorgen dat de toeleveringsketen die we hebben ‘futureproof’ is. Veel van de bedrijven op Greenjobs laten zien dat het mogelijk is om zaken te doen en tegelijkertijd winst te maken en dit op een eerlijke manier kan. Door maandelijks honderden duurzame banen in de spotlight te zetten via het platform werkt Greenjobs mee aan de verduurzaming van de planeet.”



GREENJOBS is de grootste vacaturebank voor duurzame en impactvolle banen in Nederland. Het is de missie van Greenjobs om het bedrijfsleven en overheid futureproof te maken en meer mensen aan een duurzame baan te helpen. Greenjobs is hét vacatureplatform waar werkzoekenden en werkgevers met een hart voor duurzaamheid elkaar vinden. greenjobs.nl

“Waarom wetgeving voor duurzaam en verantwoord ondernemen? Wij streven naar een positieve impact op milieu en de betrokkenen in de Seepje keten. Bijzonder? Wat ons betreft zou het de normaalste zaak van de wereld moeten zijn om rekening te houden met de impact van een product op mens én milieu.”

SEEPJE - Melvin Loggies en Jasper Gabriëlse zagen als 21-jarige studenten op televisie hoe een Nepalese vrouw een natuurlijke vorm van zeep gebruikte om te wassen. Dat riep meteen de volgende vraag op: waarom gebruiken we hier allerlei synthetische toestanden, als wassen ook natuurlijk kan? In 2013 richtten ze samen Seepje op. Seepje maakt natuurlijke was- en reinigingsproducten op basis van de beste natuurlijke ingrediënten, zoals de Sapindus mukorossi-vrucht uit de Himalaya. Seepje is ggaranteerd WFTO-member en B Corp. De producten van Seepje worden verkocht bij meer dan 4.500 winkels in Nederland, België en Duitsland. seepje.nl



“Wij stellen ons open en zijn transparant over de waardeketen en dat verwachten we ook van andere bedrijven. Daarom willen we wetgeving die ervoor zorgt dat bedrijven de problemen in productieketens rondom mensenrechten en het milieu verder aanpakken. We willen bedrijven inspireren ons voorbeeld te volgen naar een eerlijke en transparante waardeketen.”

ARTE - Een van die problemen is dat duizenden kinderen in India niet naar school gaan. Mogelijk verrichten zij kinderarbeid in en rondom steengroeves. Arte Responsible Stone Foundation brengt daar verandering in. Met het project Arte Right To Education creëren we een Child Labour Free Zone. Een gebied waar kinderen niet werken, maar naar school gaan. Een zone waar ze onderdak, voedsel en begeleiding krijgen. Waar ze in de schoolbanken werken aan hun toekomst in plaats van in een groeve werken om te overleven. Dat doen we door samen te werken met leveranciers, mobilisers en NGO's ter plaatse en door te lobbyen bij de overheid en organisaties. Samen maken we ouders, kinderen, werkgevers en andere inwoners van het gebied bewust van het belang van scholing.

Arte Groep produceert en verkoopt keukenbladen en andere maatwerkproducten voor interieurtoepassingen van natuursteen. Alles wat we doen, gebeurt met aandacht voor het milieu en het welzijn van alle mensen die bij de productie betrokken zijn. Dat zit verankerd in ons DNA. Zo zorgen we samen voor een betere wereld.



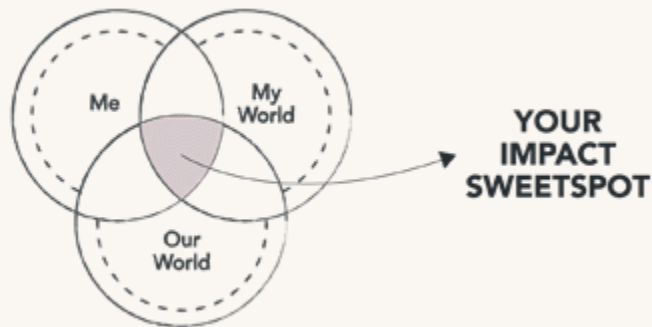
“Bedrijven die internationaal opereren kunnen een belangrijke rol spelen bij het bevorderen van duurzame ontwikkeling wereldwijd. ASN vindt het daarom belangrijk dat bedrijven hun verantwoordelijkheid nemen om misstanden in hun internationale ketens op te sporen en aan te pakken. Wij als ASN nemen deze verantwoordelijkheid bijvoorbeeld door ons in te zetten voor een leefbaar loon, in het bijzonder in de kledingindustrie. Wij zijn mede-initiatiefnemer van het in 2018 opgerichte Platform Living Wage Financials (PLWF), een platform waarbij inmiddels 18 financiële instellingen zijn aangesloten, die samenwerken en hun invloed aanwenden om te werken aan een leefbaar loon in productieketens wereldwijd. Maar er is natuurlijk veel meer nodig. Er zijn nog veel te veel bedrijven in allerlei sectoren die weigeren hun verantwoordelijkheid vrijwillig te nemen. Het is dan ook tijd voor ambitieuze wetgeving waardoor het bedrijfsleven daadwerkelijk in beweging komt.”

ASN BANK zet zich al 60 jaar in om de duurzaamheid van de samenleving te bevorderen. Dat doen wij door het geld dat onze klanten ons toevertrouwen alleen uit te zetten in toekomstgerichte bedrijven, sectoren, projecten en landen. asnbank.nl

“Het start met een overheid die kaders stelt voor het minimale vereiste, zodat ieder bedrijf handvatten heeft om te beginnen.”

Bij Rainbow Collection staat impact voorop. We weten dat ieder bedrijf de potentie heeft om positieve impact te maken, daarom gaan we samen op zoek naar de impact sweet spot om deze potentie te benutten. We helpen bedrijven zoals T-Mobile, Dille & Kamille en Pathé met de ontwikkeling van hun duurzaamheidsstrategie, de vertaling naar impact communicatie en implementatie.

rainbowcollection.nl



“Als familiebedrijf is Verstegen van oudsher aan het nadenken over haar rol voor toekomstige generaties. Die rol nemen wij zeer serieus. Zo staan uitdagende klimaatdoelstellingen op de agenda waarbij er altijd aandacht is voor sociale issues zoals het bestrijden van kinderarbeid en het bevorderen van een leefbaar inkomen. Dat doen wij omdat we er van overtuigd zijn dat dit de weg is die wij te gaan hebben. Voor bedrijven die die overtuiging niet hebben is wetgeving hard nodig!”



VERSTEGEN - Sinds de oprichting in 1886 is het familiebedrijf Verstegen gevestigd in Rotterdam. Voor ons zijn kruiden en specerijen hét fundament van smaak. Verstegen levert daarom alleen de allerbeste kwaliteit kruiden en specerijen. Zo kunnen we iedereen laten genieten van verantwoord, gezond maar bovenal lekker eten. Duurzaamheid is bij Verstegen enorm belangrijk. Verstegen streeft ernaar om biodiversiteit te herstellen en neemt haar verantwoordelijkheid in de kruiden- en specerijenketen. Dit houdt in dat we het duurzaam gebruik van ecosystemen bevorderen en de natuur willen beschermen en herstellen. Dit doen wij door het opwekken van groene stroom, het trainen van boeren in landen van de oorsprong maar ook investeren we sinds 2019 in duurzame landbouwmethodes zoals ‘regenerative agroforestry’. Hiermee creëren we waarde op ecologisch en sociaal gebied. We willen een voorbeeld zijn voor de maatschappij. Ze werden in 2019 uitgeroepen tot meest duurzame bedrijf van Nederland.



Veelgestelde vragen

Gaat wetgeving in Nederland niet zorgen voor een lappendeken aan regels in Europa?

Nee. De basis van zowel Nederlandse als Europese wetgeving zijn de OESO-richtlijnen en de richtlijnen van de Verenigde Naties (de UNGPs). Juist door een voortrekkersrol te nemen als Nederland, kan men invloed uitoefenen op Europese wetgeving.

Is deze wet niet heel ingewikkeld voor MKB bedrijven?

Ook MKB bedrijven zijn aangesloten bij onze coalitie. Zij laten zien dat het kan. Elk bedrijf, groot of klein, heeft een verantwoordelijkheid om te weten wat er speelt in haar keten. Bij de uitwerking van de wet moet natuurlijk wel gekeken worden naar uitvoerbaarheid. Voor het MKB is het doen van due diligence niet moeilijker dan voor grote bedrijven, wel anders, omdat dit type bedrijven individueel vaak een veel kleinere invloed heeft op mensenrechten in ketens dan grote bedrijven. Ook hebben MKB'ers vaak beperktere financiële middelen. Tegelijkertijd hebben middelgrote en kleine bedrijven hebben in veel gevallen eenvoudiger ketens, minder toeleveranciers dan grote bedrijven en onderhouden ze vaker persoonlijke en langdurige relaties met leveranciers. Ook zijn ze flexibeler en beter in staat om met nieuwe uitdagingen om te gaan.

Moeten we MKB niet buiten deze wet laten?

Nee. Dat zou betekenen dat een groot deel van de problemen die deze wet zou moeten aanpakken niet in kaart worden gebracht. 96% van de kledingsector bestaat uit MKB. Als je deze bedrijven niet meeneemt, hou je mensenrechtenschendingen en milieuvervuiling in deze ketens in stand.

Hoe zou wetgeving eruit moeten zien?

Wetgeving zou minimaal aan deze kenmerken moeten voldoen:

- In lijn met de OESO-richtlijnen dekt de wet alle internationaal erkende mensenrechten- en milieunormen;
- De wet dekt alle bedrijven die in Nederland gevestigd zijn of op de Nederlandse markt opereren;
- De wet verplicht bedrijven due diligence toe te passen zoals omschreven in de OESO-richtlijnen en nader uitgewerkt in de OESO Due Diligence Handreiking voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (voor sommige sectoren ook in sectorspecifieke gidsen van de OESO);
- De wet verplicht bedrijven de zes stappen van due diligence te doorlopen voor alle bedrijfsactiviteiten en hun zakelijke relaties, inclusief de hele toeleveringsketen, en te rapporteren over de voortgang en uitkomsten van die maatregelen;
- Bedrijven dienen minimaal jaarlijks op een toegankelijke en gepaste wijze te rapporteren over hun due diligence-proces;
- Het zwaartepunt in de handhaving ligt bij een onafhankelijke publieke toezichthouder die in staat is bedrijven voor te lichten, te controleren op naleving van de wet en het lerend vermogen van bedrijven te bevorderen voor wat betreft de toepassing van due diligence;
- Deze toezichthouder ziet er in het bijzonder op toe dat bedrijven (hun bijdrage aan) negatieve gevolgen stoppen en dat de benadeelden herstel ervaren.

Dit voorjaar is in de Tweede Kamer een goed doordacht wetsvoorstel ingediend dat aan veel van de bovenstaande uitgangspunten voldoet: het wetsvoorstel Verantwoord en Duurzaam Internationaal Ondernemen.

Krijgen bedrijven dan meteen een boete als er iets mis is in hun keten?

De initiatiefwet is zo geformuleerd dat ze ruimte biedt aan bedrijven om hun due diligence context specifiek in te richten. Hierdoor zijn sommige bedrijven bang dat ze ondanks hun inspanningen niet aan de wet zullen voldoen. Dat is onnodig – de due diligence zoals geformuleerd in de wet biedt juist die flexibiliteit en ruimte om fouten te maken zonder daarvoor meteen gestraft te worden. Zolang een bedrijf aantoonbaar en serieus werk maakt van het uitvoeren van de voorgeschreven processtappen, voldoet het aan de wet. Met een minimale inspanning en een ‘afvinkhouding’ is dat echter niet het geval. Mocht de toezichthouder bij aantoonbaar geleverde inspanningen toch ruimte zien voor verbetering, dan zal het betreffende bedrijf de tijd krijgen om verbeteringen door te voeren.

Is de initiatiefwet niet te vaag en open geformuleerd?

De initiatiefwet is duidelijk over de verantwoordelijkheden van bedrijven: zij dienen mensenrechten te respecteren en milieuschade te voorkomen. Daarnaast geeft de wet processtappen aan om die verantwoordelijkheid invulling te geven. Deze processtappen zijn gebaseerd op en verder uitgewerkt in de OESO Due Diligence Handreiking voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, die nog meer handvatten geeft aan bedrijven om invulling te geven aan hun due diligence. Dat is geen afvinklijstje: er blijft ruimte voor bedrijven om een invulling te kiezen die past bij het bedrijf, de sector, de risico's op schendingen en de daadwerkelijke aanwezigheid van schendingen in de keten. Dat kan ook niet anders, want elk bedrijf, elke sector, elke schending, elke schade, en elk slachtoffer van schendingen vereist andere maatregelen. Daarmee is het onmogelijk, en zelfs onwenselijk, om elke mogelijke situatie uit te spellen, omdat dat dan nooit uitputtend zal zijn.

Deze bedrijven, religieuze instanties, vakbonden en maatschappelijke organisaties zijn aangesloten bij IDVO en willen wetgeving in Nederland voor Duurzaam en Verantwoord Ondernemen:







020-639 12 91

info@mvoplatform.nl

Fotografie: Lieke Janssen